

Medienmitteilung

7. August 2018

hobi punkt marketing heisst neu focus dialog

Nach über 10 erfolgreichen Jahren am Markt und der vor kurzem erfolgten Integration von Ulmann+Partner Dialog in hobi punkt marketing, wird aus der etablierten Dialogmarketing-Agentur neu **focus dialog** – creating interaction.

Dieser Namenswechsel fokussiert auf den 360 Grad-Dialog über alle Touchpoints der datadriven Customer Journey. Damit bringt **focus dialog** klar und unmissverständlich zum Ausdruck, was der Kern des erfolgreichen und modernen Dialogmarketings ist: der Fokus auf den persönlichen Dialog über alle Kanäle.

focus dialog bietet Kunden auch in Zukunft ein auf allen Kommunikationskanälen bewährtes und schlagkräftiges Dialogagentur-Setup, das sich sehen lassen kann.

Andreas Hobi, CEO/Inhaber, wird weiterhin auf performanceorientierte Dialogkonzepte setzen und zusammen mit Jürg Ulmann, GL-Mitglied/Business Development, die Agentur in die Zukunft führen.

Mehr über focus dialog: www.focusdialog.ch

focus dialog gmbh
Bahnhofstrasse 26
CH-8702 Zollikon

Kontakt für weitere Informationen:

Andreas Hobi, CEO/Inhaber
hobi@focusdialog.ch
+41 43 499 43 95

Jürg Ulmann, Business Development/Mitglied GL
ulmann@focusdialog.ch
+41 43 499 43 96